

PLAN DE COMUNICACIÓN

ANÁLISIS DE TU MARCA

ACCIONES

- TU PROPÓSITO
- VISIÓN - MISIÓN - VALORES
- FODA / DAFO
- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

ACCIONES

- PLANTEAR OBJETIVOS
- DEBEN SER MEDIBLES Y ALCANZABLES
- METODOLOGÍA S.M.A.R.T

PÚBLICO OBJETIVO

ACCIONES

- ANÁLISIS DE TU PÚBLICO
- CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS
- MAPA DE EMPATIA (BUYER PERSONA)

PLAN DE COMUNICACIÓN

VOZ Y TONO DE
TU MARCA

ACCIONES

- PLANTEAR LA PERSONALIDAD DE TU MARCA
- CON QUÉ TONO LE VOY A HABLAR A LA AUDIENCIA

CANALES DE
COMUNICACIÓN

ACCIONES

- CANALES OFF LINE (DIARIOS, REVISTAS, RADIOS, TELEVISIÓN, ETC)
- CANALES ON LINE (FACEBOOK, INSTAGRAM, PINTEREST, LINKEDIN, WEB, WHATSAPP, ETC)

¡Muchas gracias!